



Der Beginn guter Ideen: WEISS WIRKT.



Anja Dorn, Kommunikationsdesignerin und Inhaberin von White & friends.



Die richtige Gestaltung einer Produktbroschüre macht komplexe Softwareprogramme leicht verständlich.

„Weiß macht kreativ und bietet Wirkungsraum für das, was kommuniziert werden will.“ sagt Anja Dorn, Inhaberin von White & friends. Die Kemptener Agentur für Konzept und Design schaut hinter die Kulissen Ihres Betriebes bzw. Produktes und stellt die wichtigsten Kernaussagen visuell dar. Weniger ist dabei mehr. Denn nur so wird Ihre Unternehmenskommunikation punkt- und zielgenau.

Die „friends“ von „White“ haben eine doppelte Bedeutung. Zum einen sind es die Gestaltungselemente eines Designers (Typografie, Farbschema, Bildsprache). Zum anderen ist damit ihr Netzwerk aus Marke-

„Vor inzwischen zehn Jahren entwickelte Frau Dorn unser Corporate Design und eine dazugehörige Produktbroschüre für unsere Qualitätsmanagement Software. Sie hat uns sehr dabei geholfen, das komplexe Programm anschaulich darzustellen, in der richtigen Form, mit der passenden Bildsprache und verständlichen Erklärgrafiken. Was uns an ihr gefällt, ist ihr schnelles Einfühlungsvermögen, was wir sagen und präsentieren wollen. Nach ein bis zwei Sitzungen war soweit alles besprochen und es gab keine ewigen Korrekturläufe.“

Dr. Thomas Lachauer,
Geschäftsführer qualido GmbH

tingprofis, Fotografen und Textern gemeint. Anja Dorn pflegt den direkten und persönlichen Kontakt zu Kunden aus Wirtschaft, Kultur, Gastronomie oder Handwerk. Auch deswegen ist sie selbständig, seit knapp 15 Jahren. Davor, in einer fremdgeführten Agentur, fühlte sie sich zwischen den Stühlen und nicht an der Front. Die Kunden gut kennenzulernen, zu „erspüren“, ist die Grundlage für ihre Kreativität bei der Gestaltung von medienübergreifenden Erscheinungsbildern. Das Editorial Design (Broschüren, Magazine, Zeitschriften, Ausstellungskataloge, Geschäftsberichte, ...) nach außen und innen bildet das Kerngeschäft der Kommunikationsdesignerin. In das Angebot der Agentur gehören zudem Verpackungsgestaltung und Webdesign.

Individuell und auf das Wesentliche reduziert
Gute Gestaltung muss individuell sein und darf dabei nicht zu dick auftragen, auf weißes gutes Papier. „Die Kunden unterschätzen gern, wie wichtig es ist, qualitativ hochwertiges Papier zu verwenden“, betont Anja Dorn. Ihre Blätter sind zwar bunt, aber nicht überladen und stellen die Kernkompetenz des Kunden in den Vordergrund. Was genau macht Ihre Marke stark? Wer ist Ihr Wunschkunde? Welche Information soll ankommen und überzeu-



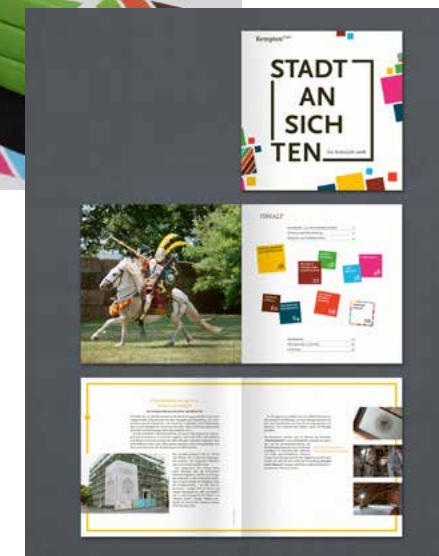
Ein Ausstellungskatalog nach White & friends: kreative Gestaltung, Spielerei mit der Sprache und angenehm wenig auf Weiß.

gen? Dorn schaut genau hin, welche Bildwelt, welches Farbschema und welcher Sprachstil zu Ihrem Unternehmen passen würde. Das gewählte Medium muss stimmen. Gelegentlich muss sie dabei beim Kunden Überzeugungsarbeit leisten. Schnellaufträge nimmt Dorn nicht an, sie möchte tiefgründig arbeiten, nicht oberflächlich. „In zwei Stunden kann niemand ein einzigartiges Logo entwickeln, das zum Unternehmen passt.“ Die Unternehmen sollten sich keinem Trend hingeben, es gehe um langfristige Botschaften, die authentisch sind und beständig eingehalten werden. Die Arbeiten von White & friends tragen ebenso ein beständiges Markenzeichen: sie sind klar, strukturiert, detailliert und grafisch prägnant.

„Unser Verein besteht aus vielen Künstlern. Da kommen schon mal wilde Vorstellungen zusammen. Anja Dorn kann auch verrückte Ideen umsetzen und ist sehr geduldig mit uns. Sie bringt Kreativität in unser Chaos.“

Thomas Flaig,
Stellvertretender Vorsitzender des
Kemptener Kleinkunstvereins Klecks e.V.

Herzblut für jedes Projekt
Schöpferisch tätig zu sein ist für Anja Dorn der größte Reiz an ihrer Arbeit. Sie kniet sich gerne ins Detail – ohne dabei das Große und Ganze aus den Augen zu verlieren. Am Ende hält Sie gerne ihre fertigen Produkte in den Händen. „Jeder Auftrag ist unterschiedlich, das ist sehr spannend“, sagt Dorn. Genauso wie die oft langfristige Zusammenarbeit mit den unterschiedlichen Kunden, deren Begeisterungsfähigkeit für ihre Ideen und Gestaltungen sie



immer motiviert. Ob ein Corporate Design für eine Rechtsanwältin, das jährliche Programmbuch des Kulturamts Kempten, die umfassenden Printmedien für den Jazzfrühling oder eine Produktbroschüre für ein komplexes Softwareprogramm – auf weißem Papier gehen White & friends die Ideen nicht aus.

„Es ist wunderbar, wie man sich mit Anja Dorn die kreativen Bälle zuwerfen kann.“

Jana Möller-Schindler,
Kulturamt Kempten

Anette Mayr

White & friends
Agentur für Konzept und Design
Anja Dorn

Ostbahnhofstraße 7
87437 Kempten
Telefon (0831) 2055144
ad@whiteandfriends.com
www.whiteandfriends.com

BILDER: ANJA DORN